

De zingende aardbeien

De Nederlandse pophistorie telt slechts een paar steden die in haar ontwikkeling een belangrijke rol spelen.

Den Haag bijvoorbeeld heeft al heel wat succesvolle popmuzikanten geleverd. Opvallend is de afwezigheid van Amsterdam in het rijtje popsteden.

Popgroepen uit de hoofdstad hebben op een enkele uitzondering na het nooit tot de fel begeerde top gebracht. Misschien dat er nu een verandering op komst is door een zojuist gelanceerde nieuwe Amsterdamse groep.

Vier Amsterdammers maakten onder de groepsnaam „Melody" hun eerste plaat. Steppin' Stone moet (hoopt de groep) de komende maand de hitparade „geurig" gaan bestijgen.

Die „geurigheid" slaat op het gegeven dat alles wat Melody onderneemt een aardbeienluchtje na laat. Via het overdadig gebruik van een speciaal parfum ruiken grammofoonplaat, hoes en foto's van de groep naar aardbeien.

Melody gaat zelfs nog verder door hun kleding te drenken in het aardbeienvocht. Ook gaan

zij tijdens hun concerten de zaal bestuiven met aardbeiengeur. Hoewel niet geheel nieuwe - de Amerikaanse formatie de „Raspberries" gingen hen jaren geleden al voor - is Melody's vondst om een dergelijke attractie aan hun debuut te verbinden een psychologisch verantwoorde zet.

Zo heb ik zelf bij de geur van peerdrups nog steeds de herinnering aan een lagere schoolvriendinnetje waarbij ik in die tijd hoge ogen gooide door in het speelkwartier samen met haar snoep te gaan kopen. Een in die

AD VISSER



over de

NATIONALE HITPARADE

tijd illegale handeling want de „snoepdealer" was door het hoofd der school de toegang van het schoolterrein ontzegd.

Zijn handkar met zwart/wit, kauwgum en wijnballen stond daarom een straat verder opgesteld, terwijl het verlaten van het schoolterrein onder het speelkwartier ons op straffe van „schoolblijven" verboden was.

Zo kan de bizarre synthetische aardbeienlucht van Melody menige popliefhebber jaren later nog aan de groep herinneren.

Of het een leuke herinnering

zal zijn hangt in hoge mate af van de muziek van de groep.

Hun Steppin' Stone is in ieder geval een hittologisch verantwoord start. Wanneer u de aardbeien van Amsterdamse grond wilt proeven - dan kan dat, want via betrouwbare bron heb ik vernomen dat Melody op zaterdag 11 juni a.s. tussen 2 en 3 uur 's middags op een door de Amsterdamse grachten varende boot zal concerten.

Komt dat horen ½ Komt dat zien ½ Komt dat ruiken ½

FRANKRIJK

TOP 10

- 1 (2) VENICE N'EST PAS EN ITALIE/Serge Reggiani - Polydor
- 2 (1) Le COEUR EN DEUX/Johnny Hallyday - Philips
- 3 (-) BIG BISOU/Carlos - Sonopresse
- 4 (6) JE VAIS A RIO/Claude François - Carrère
- 5 (7) SPACE OUT/Onyx - Carrère
- 6 (5) L'ARCHE DE NOEL/Sheila - Carrère
- 7 (10) TICKET TO RIDE/Beates - Pathé
- 8 (9) DISANT PLUS-TOT/Michel Sardou - RCA
- 9 (4) LE TRIOMPHE/Serge Lama - Philips
- 10 (-) L'OISEAU ET L'ENFANT/Marie Myriam - Polydor