

## Men neemt: aardbeien-geurtjes, 35 man personeel en veel geld

Het hele platenbedrijf Negram loopt zich voor vier jongens het vuur uit de sloffen. Op indringende wijze zal Nederland kennis moeten maken met een nieuwe popgroep: Melody. Een groep waar een luchtje aan zit. Platen, muziekblaadjes en hele zalen vol zullen stinken naar aardbeien. Maar het geld dat de groep moet laten binnenstromen, stinkt niet.



Het team achter Melody in de tuin van platenfirma Negram. 1: **Roek Williams** (hoofd promotie), 2: **Rob van Beek** (marketing coördinator), 3: **Wim van Zoelen** (hoofd administratie), 4: **Sylvia van den Akker** (assistente PR-afdeling EMI-stijling van Melody), 5: **Ted de Klerk** (directeur), 6: **Ruud Sweers** (ass.-administratie), 7: **Roy Beltman** (producer), 8: **Pieter Boer** (opnametechnicus EMI-Studio's), 9: **Sjeng Stokkink** (perspromotor), 10: **Ger van der Meys** (verkoop leider), 11: **Marius van Straalen** (ass. ontwerpafdeling), 12: **Hans van der Graaf** (drukkerwerk en postkamer), 13: **Jek Lampers** (hoofd ontwerpafdeling), 14: **Chiel** (roadmanager van Melody), 15: **Ruud** (roadmanager van Melody), 16: **Philip Sohier** (ass. verkoop leider), 17: **Ed** (basgitarist-zanger van Melody), 18: **Winnie Eshuis** (ass. marketing coördinator), 19: **Ans Plas** (ass. administratie), 20: **Gerrie Rutte** (ass. verkoopafdeling), 21: **Jerry** (gitarist-solozanger van Melody), 22: **Patty de Groot** (ass. Nationaal repertoire afdeling), 23: **Frank** (drummer van Melody), 24: **Mimosa** (make-up van Melody), 25: **Sonja Reuvers** (ass. promotieafdeling), 26: **John** (sologitarist van Melody), 27: **Gijsbert Hanekrook** (fotograaf van Melody), 28: **Cor Aaftink** (hoofd Nationaal repertoire afdeling), 29: **Pieter Storms** (journalist Nieuwe Revu, zie bloknot in linkerhand). Verder werken mee aan de Melody-lancering: Herman van der Velde (radio-promotor), Theo Roos (hoofd International Division EMI), Willem van Kooten (directeur muziekuitgeverij New Dayglow, die niet op foto wilde omdat hij een hekel aan Nieuwe Revu heeft), Lex Coesel (medewerker New Dayglow), Karel Bulger (medewerker New Dayglow) en Alma Huiskens (directiesecretaresse Negram).

# Het recept voor een nieuwe hitgroep

tekst: Pieter Storms/foto's: Gijsbert Hanekrook